

Come preparare le video e locandina per il tuo progetto



Video

Specifiche Tecniche

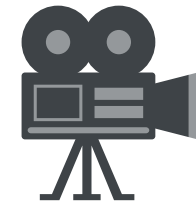


- ✓ **Durata consigliata:** Massimo 2 minuti
- ✓ **Risoluzione consigliata:** HD 1280 x 720 pixel
- ✓ **Format consigliato:** 16:9
- ✓ **Estensione consigliata:** .mp4
- ✓ **Da caricare su:** YouTube e Vimeo
- ✓ **Strumentazione:** Telefoni, videocamere

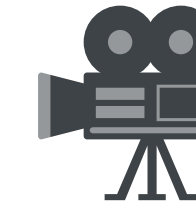
Da evitare assolutamente



- ✗ **Audio impercettibile**
- ✗ **Riprese in formato verticale**
- ✗ **Video composto con più dispositivi**
(cellulare, webcam, videocamera, fotocamera etc.)
Questo creerebbe sensibili differenze di luce e di risoluzione.



Software



CONSIGLIATI

Libreria Audio

YOUTUBE
youtube.com

FREE MUSIC ARCHIVE
freemusicarchive.org

BENSOUND
bensound.com

FREE STOCK MUSIC
free-stock-music.com

Editing Audio

AUDACITY
Mac - Windows

REAPER
Mac - Windows

GARAGE BAND
Mac

ADOBE AUDITION
Mac - Windows

Libreria Video

PEXELS
pexels.com

PIXABAY
pixabay.com

COVERR
coverr.co

VIDEEZY
videezy.com

Editing Video

IMOVIE
Mac

MOVIE MAKER
Windows

SHOTCUT
Mac - Windows

LIGHTWORKS
Mac - Windows

Video - Corretto svolgimento

Ecco un possibile canovaccio di video dalla durata inferiore a **2 minuti**:

Un video vale più di 1.000 parole. Basterà realizzarne uno non più lungo di 2 minuti.

Quindi è importante: metterci la faccia, essere sintetici, focalizzarsi sugli aspetti più importanti del tuo progetto.

Rispetto all'immagine di locandina, il video è consigliato perché molto più efficace per arrivare al cuore del sostenitore e conquistare la sua fiducia. Vedere in faccia qualcuno aiuta a creare una relazione empatica, quindi a fidarsi. Gli utenti, inoltre, lo preferiscono: è più immediato e comodo.

Comincia creando uno storyboard, ovvero abbozzando lo svolgimento del video raccogliendo in ordine cronologico i punti chiave della storia che vuoi raccontare. Questa operazione ti aiuterà ad ottimizzare e sintetizzare al meglio il tuo racconto prima di cominciare le riprese. È importante mantenere alto l'interesse dello spettatore: una tecnica che evita cali di attenzione è quella che alterna il girato alla voce fuori campo. Raccontare il progetto visualizzando al contempo scene che ne definiscono i dettagli, come nei migliori spot commerciali, è la scelta migliore.

Per rendere il video ancora più efficace, puoi aggiungere i sottotitoli: questo facilita la fruizione dei contenuti anche da chi si trova a guardare il video senza audio. Per caricare il video su Eppela, è necessario prima effettuare l'upload su Youtube o Vimeo, impostando il video come pubblico.



COME PREPARARE VIDEO E LOCANDINA
PER IL TUO PROGETTO

Evita un video estremamente amatoriale e privo di appeal. Non accontentarti del primo risultato, assicurati anzi di produrre un filmato di qualità. Un video può essere realizzato al meglio indipendentemente dai mezzi utilizzati!

Esempio di buon video realizzato con mezzi non professionali



Esempio di buon video realizzato con mezzi professionali



Locandine

SPECIFICHE TECNICHE

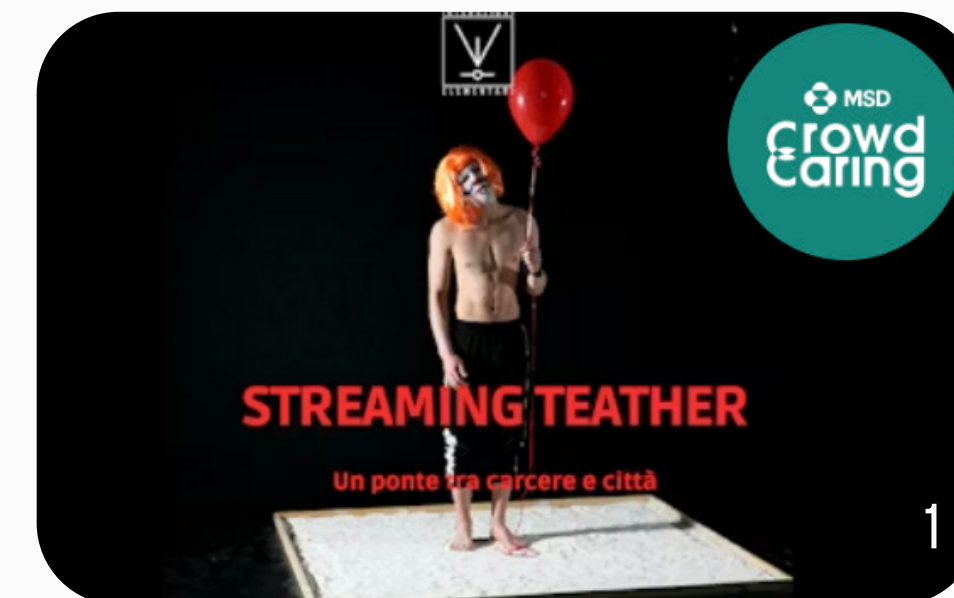
La locandina sarà il tuo biglietto da visita, l'immagine che identificherà il progetto e che verrà utilizzata dal sistema nelle condivisioni social. Una grafica chiara e accattivante darà risalto al tuo progetto su Eppela e ti aiuterà a catturare l'attenzione dell'utente. Cerca di limitare le informazioni testuali nell'immagine. Punta tutto sulla scelta di un'immagine che identifichi il progetto e arrivi dritta al cuore. Ogni elemento all'interno della locandina deve essere chiaro e riconoscibile.

Gli elementi che devono comporre l'immagine sono:

- ✓ **Una foto/illustrazione sullo sfondo**
- ✓ **Il titolo del progetto (in primo piano)**
- ✓ **Eventuale logo del promotore della raccolta (anche questo in primo piano)**
- ✗ **È severamente vietato l'uso di immagini, loghi o illustrazioni dei quali non si è proprietari o non si possiedono i diritti o il consenso esplicito degli autori.**

ATTENZIONE

Per una corretta visualizzazione nelle varie sezioni della piattaforma gli elementi principali (titolo e dettaglio foto, come in questo caso) devono stare all'interno del quadrato immaginario come in esempio 2.



Dimensione e formati accettati:

1472 x 930 pixel/JPG, PNG.

Hai ancora bisogno di aiuto? La nostra assistenza clienti è qui per te! [Contattaci](#)