

Come sostenere una *raccolta fondi* su eppela





Indice dei Contenuti



1. Autenticazione e accesso
2. Trovare una campagna
3. Effettuare un'offerta
4. Sostenere con Carta di Credito una raccolta in autonomia (che NON partecipa a un'iniziativa di mentoring)
5. Sostenere con Carta di Credito una raccolta che partecipa a un'iniziativa di mentoring
6. Ricevute e documenti fiscali
7. Effettuare donazioni anonime
8. Annullare un'offerta e chiedere un rimborso
9. I piani di promozione di Eppela

1. Autenticazione e accesso

Supportare una raccolta fondi su Eppela è semplice e sicuro. Abbiamo scelto di andare incontro alle esigenze dei nostri sostenitori rendendo la procedura veloce e snella. Se si ha una campagna in autonomia, quindi senza il supporto di un mentor, gli utenti potranno contribuire sulla piattaforma senza l'obbligo di registrazione.

Se la campagna gode invece del supporto di un mentor, la registrazione a Eppela sarà obbligatoria.

Una volta entrato nella pagina della campagna (ed effettuato l'accesso se si tratta di una campagna mentor), basterà cliccare sul pulsante "CONTRIBUISCI".

L'utente sostenitore potrà selezionare una ricompensa, se la campagna ne prevede, oppure scegliere un importo libero.

Solo per le campagne in autonomia, si ricorda che la piattaforma offre la possibilità per l'utente, senza alcun obbligo, di lasciare un'offerta libera alla piattaforma (vedi paragrafo 6, "Contributo volontario a Eppela").

2. Trovare una campagna

La nostra piattaforma ospita centinaia di campagne, ma trovare il tuo progetto del cuore sarà semplicissimo grazie ai nostri strumenti di ricerca.

Se stai cercando una campagna specifica, in alto a destra ti basterà digitare il titolo dopo aver cliccato sulla lente d'ingrandimento (lo strumento "Search").

Se non stai cercando una campagna specifica, sarà bellissimo avventurarti nel magico mondo di Eppela. Le categorie potranno guidarti. Esse sono delle etichette che raggruppano campagne che affrontano la stessa tematica: animali, ambiente, solidarietà, cinema, cure mediche, creatività etc.

3. Effettuare un'offerta

Chiunque potrà effettuare un'offerta sulla piattaforma, basta avere una carta di credito o debito del circuito Visa o Mastercard. Si può contribuire anche utilizzando gli strumenti Google Pay e Apple Pay.

Una volta entrato nella pagina della campagna, basterà cliccare sul pulsante "CONTRIBUISCI". L'utente sostenitore potrà

selezionare una ricompensa, se il progetto ne prevede, oppure scegliere un importo libero. Si ricorda inoltre che la piattaforma offre la possibilità per l'utente sostenitore, senza alcun obbligo, di lasciare un'offerta libera alla piattaforma. Questa offerta non verrà decurtata dall'importo che il donatore ha deciso di versare alla raccolta fondi che sta sostenendo.

4. Sostenere con Carta di Credito una raccolta in autonomia (che NON partecipa a un'iniziativa di mentoring)

Una volta scelto l'importo della donazione, il sistema ti chiederà alcune informazioni personali (nome, cognome, indirizzo mail, provenienza) e offrirà la possibilità di rendere anonima la donazione. Se hai deciso di ricevere una ricompensa per la tua offerta, Eppela ti permetterà di indicare un indirizzo per la sua eventuale spedizione. Questo campo è facoltativo.

Sarà sempre facoltativa la possibilità di in-

dicare il membro della Squadra che ti ha invitato a partecipare alla raccolta.

Il sistema ti chiederà di indicare i dati (numero della carta, data di scadenza, CVC).

Completato il tutto, premi il tasto "Effettua Donazione". Se l'operazione sarà andata a buon fine, riceverai in automatico una mail di conferma da parte del sistema.

Consiglio: controlla che la tua carta sia abilitata ai pagamenti online con 3D Secure Code.

Importante: per le campagne in autonomia su Eppela è prevista la formula di crowdfunding "Raccogli tutto" quindi le offerte verranno accreditate al beneficiario indipendentemente dal raggiungimento del goal.

5. Sostenere con Carta di Credito una raccolta che partecipa a un'iniziativa di mentoring

Si ricorda che per contribuire a una raccolta fondi che gode del supporto di uno dei mentor della piattaforma è necessario, prima di tutto, iscriversi al portale.

Una volta effettuato l'accesso e scelto l'im-

porto della donazione, il sistema ti chiederà alcune informazioni personali (nome, cognome, indirizzo mail, provenienza, indirizzo di residenza) e offrirà la possibilità di rendere anonima la donazione.

Se hai deciso di ricevere una ricompensa per la tua offerta, Eppela ti permetterà di indicare un indirizzo per la sua eventuale spedizione. Questo campo è facoltativo.

Sarà sempre facoltativa la possibilità di indicare il membro della Squadra che ti ha invitato a partecipare alla raccolta.

Il sistema ti chiederà di indicare i dati (numero della carta, data di scadenza, CVC).

Completato il tutto, premi il tasto “Effettua Donazione”.

Se l'operazione sarà andata a buon fine, riceverai in automatico una mail di conferma da parte del sistema.

Consiglio: controlla che la tua carta sia abilitata ai pagamenti online con 3D Secure Code.

Importante: per le campagne che godono del supporto dei mentor di Eppela è prevista la formula di crowdfunding “Tutto o niente” quindi le offerte verranno accreditate al beneficiario solo in caso di raggiungimento (o superamento) del goal. Se la campagna non raggiungerà l'obiettivo, l'intero importo verrà rimborsato.

6. Ricevute e documenti fiscali

Eppela è una piattaforma di crowdfunding, un contenitore di raccolte fondi, pertanto non deve essere considerata come un intermediario finanziario. Questo significa che tutti i fondi raccolti dalle campagne attive in piattaforma non vengono gestiti da Eppela: gli importi vengono infatti accreditati direttamente sui conti correnti dei beneficiari delle raccolte. È quindi compito di quest'ultimi erogare ai sostenitori delle proprie campagne, qualora lo richiedano, le ricevute o fatture relative alle loro offerte. In nessun modo Eppela può fornire questo tipo di documentazione. Se hai necessità di ricevere una ricevuta o fattura per la tua offerta, dovrai quindi procedere con la richiesta all'organizzatore della raccolta fondi che hai sostenuto. Per contattare l'organizzatore basta premere il pulsante “Contatta Organizzatore” che troverai nella pagina della campagna, subito sotto la descrizione del progetto.

7. Effettuare donazioni anonime

Nelle donazioni anonime il nome del sostenitore non è visibile al pubblico. È possibile effettuare questa scelta al momento della donazione. Anche se si sceglie di rendere anonima al pubblico la donazione, l'organizzatore e il beneficiario della raccolta fondi hanno modo di visualizzare il nome del sostenitore e l'eventuale commento pubblicato.

8. Annullare un'offerta e chiedere un rimborso

Per richiedere il rimborso di una donazione, basta scrivere una mail al seguente indirizzo customer@eppela.com precisando:

- Il titolo della campagna per la quale hai effettuato una donazione,
- Il tuo nome e cognome,
- L'indirizzo mail associato alla donazione,
- L'importo,
- La data in cui l'hai svolta.

Attenzione: hai 15 giorni di tempo dal mo-

mento in cui hai fatto la donazione per richiedere il rimborso.

Trascorso questo periodo di tempo, i fondi vengono elaborati e non sono più disponibili per il rimborso.

Trascorso questo periodo di tempo, i fondi vengono elaborati e non sono più disponibili per il rimborso.

Per richiedere il rimborso di una donazione, basta scrivere una mail al seguente indirizzo customer@eppela.com precisando:

- Il titolo della campagna per la quale hai effettuato una donazione,
- Il tuo nome e cognome,
- L'indirizzo mail associato alla donazione,
- L'importo,
- La data in cui l'hai svolta.

Attenzione: hai 15 giorni di tempo dal momento in cui hai fatto la donazione per richiedere il rimborso.

Trascorso questo periodo di tempo, i fondi vengono elaborati e non sono più disponibili per il rimborso.

Hai ancora bisogno di aiuto?

La nostra assistenza clienti è qui per te!

Contattaci

9. I piani di promozione di Eppela

Per fare in modo che una raccolta fondi abbia successo, raggiunga o superi il suo obiettivo, la promozione costante è un aspetto fondamentale.

Il piano di promozione di Eppela è disponibile per tutte le raccolte fondi e chiunque può contribuire, sia i progettisti che i sostenitori.

Una volta effettuato il contributo a una campagna, entro i 30 giorni dalla sua attivazione, seguendo il percorso guidato, sarà possibile impostare un importo (10€/20€/50€) per la sua promozione sui principali canali social e di comunicazione della Piattaforma.

Una volta acquistato il pacchetto promozionale, l'importo corrispondente al budget impostato sarà scalato dalla carta di credito inserita al momento dell'acquisto del pacchetto.

Il piano di promozione sarà attivato dal team di Eppela a partire dal 30esimo giorno di attivazione del progetto. La promozione di una raccolta fondi non garantisce che essa ottenga più contributi.

Significa solo che più persone vedranno la pagina e quindi è più probabile che la sostengono.

In breve: aderendo ai piani di promozione di Eppela si può aiutare la raccolta fondi a prendere slancio e avvicinarla alla vittoria.

Fai *decollare* questo progetto

10 €

20 €

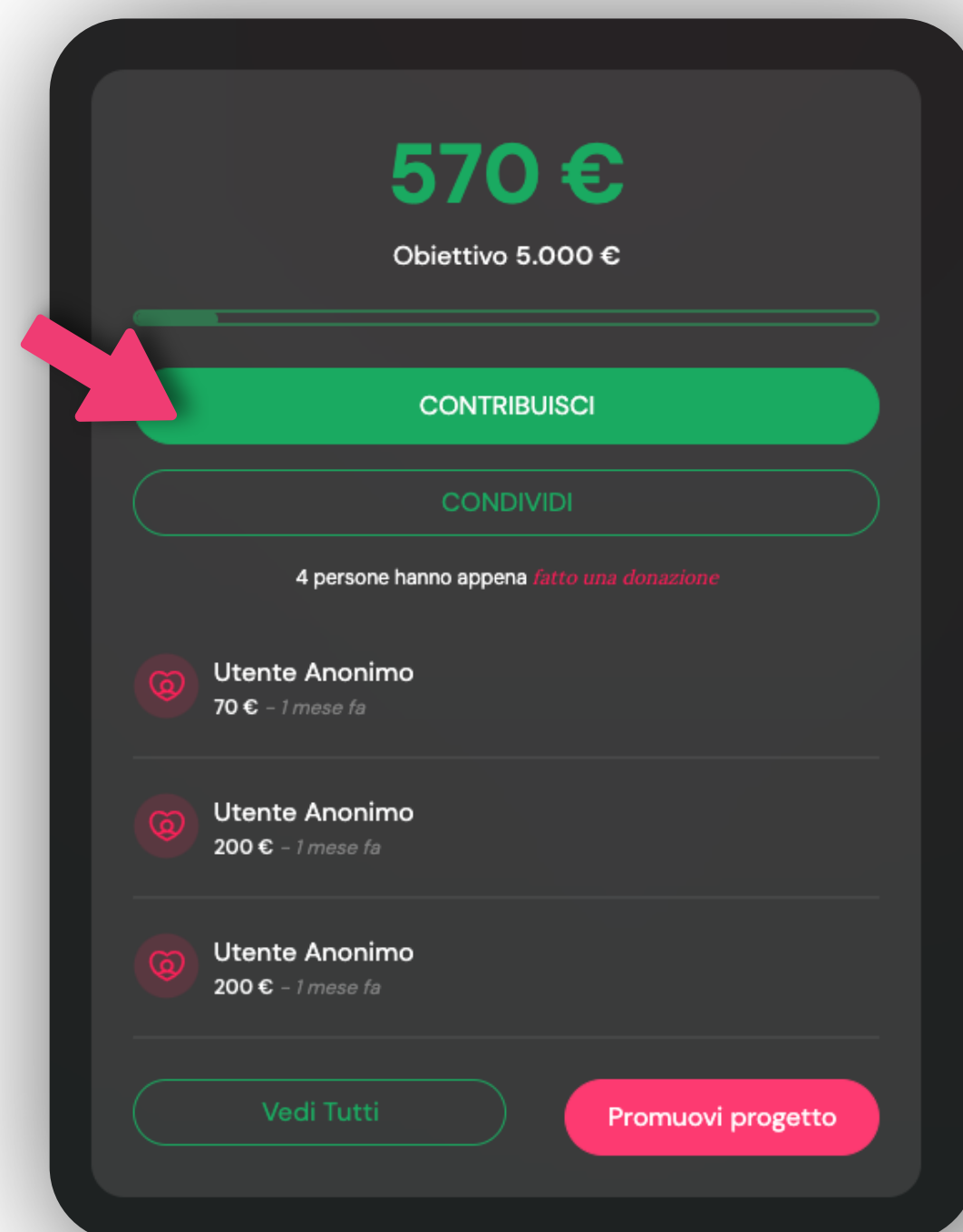
50 €

Fai decollare il progetto!

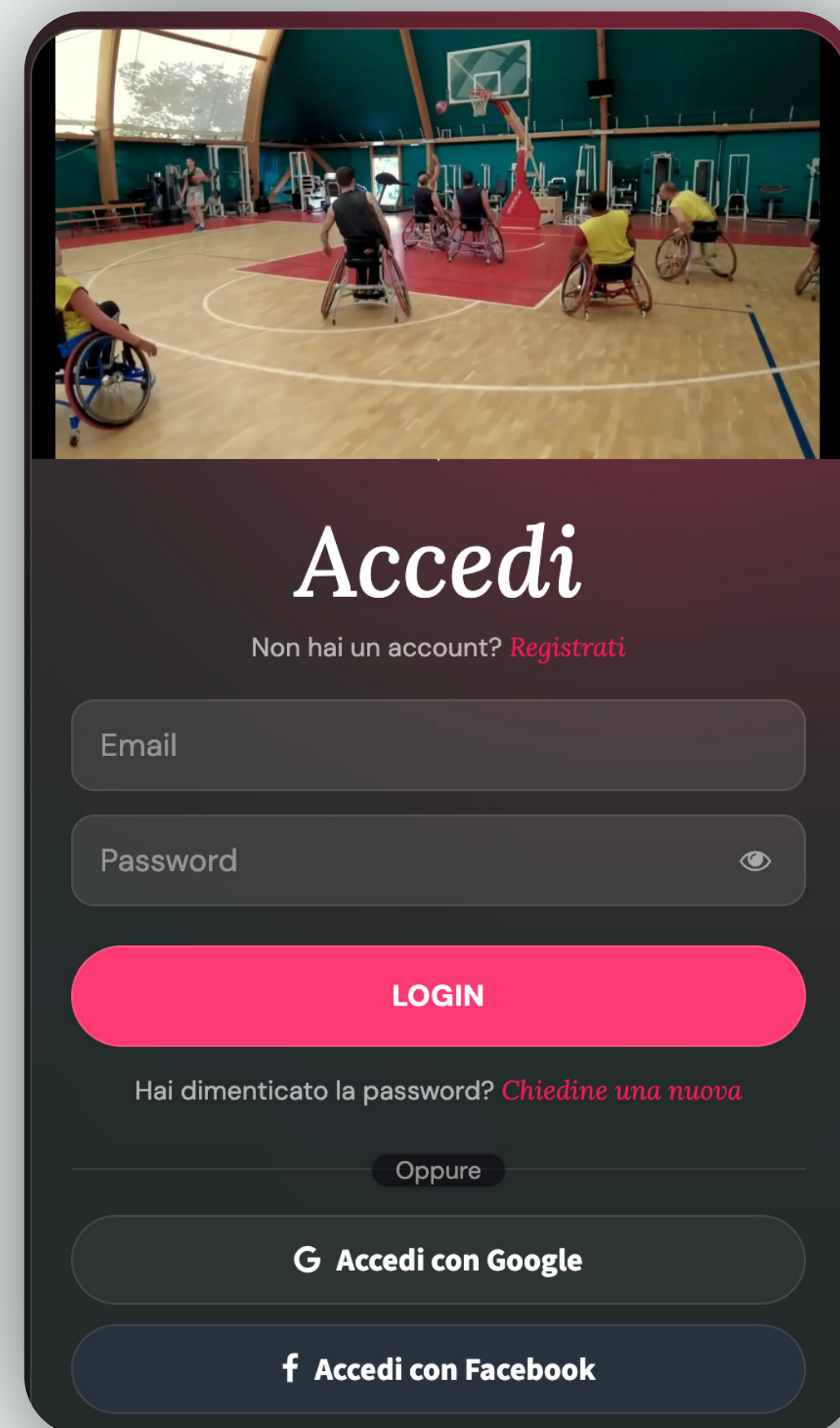
Alcuni progetti meritano di arrivare più lontano. Contribuisci alla loro visibilità: il tuo supporto verrà utilizzato da Eppela per promuovere il progetto online e farlo scoprire da nuove persone.

Come contribuire step by step

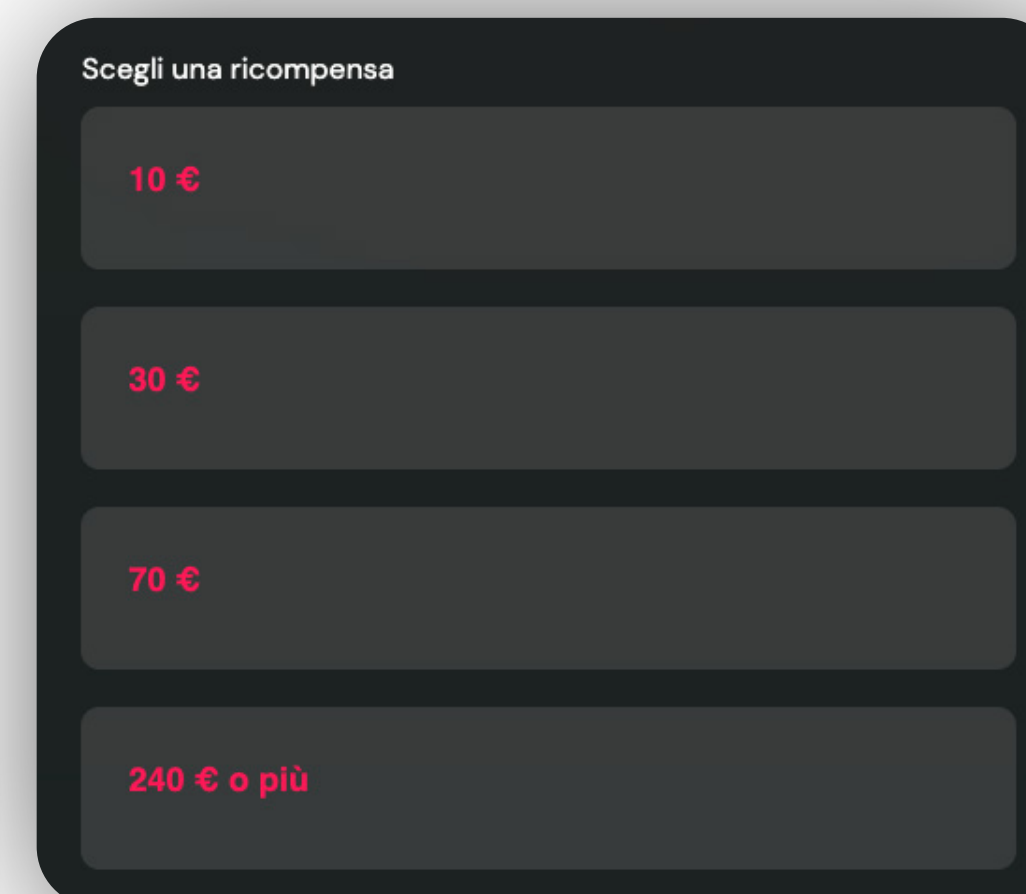
1. Clicca sul pulsante **CONTRIBUISCI**:



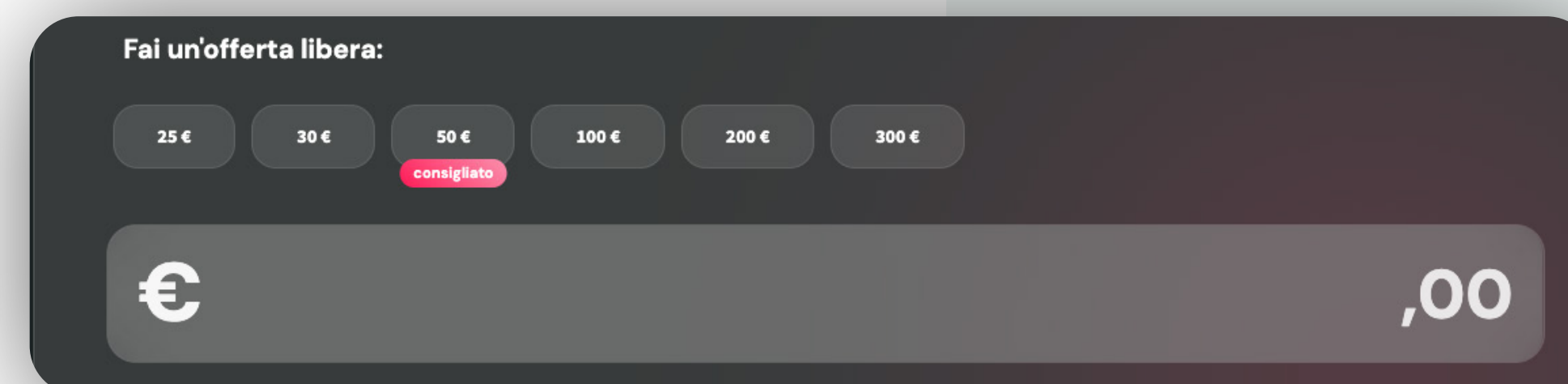
2. Se stai contribuendo ad un progetto mentor e vuoi far comparire il tuo nome e cognome tra i donatori, effettua il login o registrati:



3. Se vuoi la tua ricompensa:



4. Se non vuoi una ricompensa inserisci l'importo nel campo offerta libera:



5. Puoi lasciare un'offerta alla nostra piattaforma, che potrai successivamente rimuovere cliccando su "rimuovi":



6. Inserisci i tuoi dati, e se hai scelto una ricompensa fisica inserisci l'indirizzo di spedizione:

Registrati per raccogliere fondi

Hai già un account? [Accedi](#)

Scegli il tipo

Nome

Cognome

Indirizzo e-mail

Conferma indirizzo e-mail

Seleziona il tuo paese

Password

Ripeti Password

Sesso (Opzionale)

☐

Confermo di acconsentire al trattamento dei miei dati personali ai sensi dell' [informativa privacy](#) .

☐

Presto il consenso al trattamento dei miei dati personali per finalità di marketing e/o promozionali della Piattaforma o di terze parti

☐

Presto il consenso al trattamento dei miei dati personali per finalità di profilazione in forma anonima e analisi correlate ad indagini di mercato o di tipo statistico

REGISTRATI

Continuando, accetti i [termini e condizioni](#) di Eppela

7. Puoi rendere anonima la tua donazione cliccando “rendi anonima la tua donazione eccetto all’organizzazione”:

Se non non hai effettuato il login, la tua offerta risulterà come “ Utente Anonimo”. Il progettista potrà sempre vedere i tuoi dati nel suo pannello di controllo. Se non sei loggato e vuoi che il tuo nome sia inserito nella lista sostenitori della campagna, effettua il login e iscriviti a Eppela!

8. Inserisci i dati della tua carta di credito o paga con Apple Pay o Google Pay:

Scegli il metodo di pagamento

☒

Carta di credito

☐

Google Pay

☐

Apple Pay

Numero carta di credito o di debito

1234 1234 1234 1234

Usa dati [link](#)

VISA

Data di scadenza

MM / AA

Codice di sicurezza

CVC

Inserisci le 3 cifre indicate sul retro della carta

9. Clicca sull’accettazione della privacy e se vuoi iscriverti alla nostra newsletter:

- ☐ Confermo di acconsentire al trattamento dei miei dati personali ai sensi dell’informativa privacy.
- ☐ Iscrivimi alla newsletter. Voglio essere aggiornato su come Eppela può cambiare la vita delle persone. Annulla l'iscrizione in qualsiasi momento.

10. Come ultimo step clicca su “EFFETTUA DONAZIONE”:

EFFETTUA DONAZIONE

Continuando, accetti i [termini e condizioni](#) di Eppela e [accetti di corrispondere a Eppela il tuo contributo](#)