

# Come pianificare le *ricompense* per la tua *campagna*



## Introduzione alle ricompense

Eppela ti offre uno strumento per premiare i tuoi sostenitori e incentivare chi non ha ancora contribuito: le ricompense.

Le ricompense possono essere di vario tipo:

- prodotti legati alla raccolta fondi in corso (album musicali, poster, libri, tue creazioni, ecc.),

- gadget personalizzati (shopper, magliette, spillette, ecc.),

- delle esperienze (posti riservati a un evento, cene speciali, workshop, ecc.),

- o anche più semplicemente delle ricompense "simboliche" (ringraziamenti pubblici, menzione sui propri canali web e social, menzione nei titoli di coda di film o libri che avranno vita grazie al crowdfunding, o ancora, nel caso una targa contenente tutti i nomi dei supporter).

Le ricompense "simboliche" di solito sono a costo zero ma hanno un enorme valore perché ti permettono di creare coinvolgimento e trasporto emotivo da parte dei donatori.

Le ricompense non devono essere legate a percentuali di profitto sul progetto, quote societarie o partecipazione agli utili ed è sconsigliato che riguardino tipologie di

bonus, buoni sconto o, ancora, concessione di spazi pubblicitari. Devono essere pensate con attenzione e creatività, anche nel modo in cui le descrivi ai tuoi possibili sostenitori. Occorre siano quanto più appetibili possibile, inerenti al progetto proposto, personalizzate e uniche nel proprio genere, oltre che partecipative del progetto per il sostenitore.

Definire le ricompense è una fase fondamentale per questo chiediamo di porre la massima cura e attenzione nella loro creazione. Dovrai considerare quante più opzioni possibili per premiare i tuoi sostenitori con ricompense adatte ai vari livelli di offerta, ovvero proporzionate alla cifra che richiedi.

Dovrai stabilire un margine esiguo tra una ricompensa e l'altra. È infatti sconsigliabile passare da una ricompensa di 10€ a una di 50€ ad esempio, senza che vi sia almeno uno step intermedio. Le offerte più quotate sono tra i 20€ e i 70€. È importante quindi che le ricompense più accattivanti si trovino in questa fascia di "prezzo". Le ricompense possono essere sfruttate come sistema di preordine, ovvero inviando ai tuoi sostenitori una copia di ciò che il progetto è volto a realizzare.

La cosa è particolarmente funzionale se af-

fiancata a sconti o vantaggi per i sostenitori, ai quali dovrai far percepire il tuo impegno e il tuo reale interesse nel raggiungere l'obiettivo.

Le ricompense partecipative, quindi incentrate sull'interazione e sulla connessione tra progettista e sostenitore, sono sicuramente quelle che fanno la differenza e rendono l'esperienza del crowdfunding unica e irripetibile! Vedere uno spettacolo da dietro le quinte, partecipare attivamente alla creazione di un'opera, apparire come comparsa in un film...

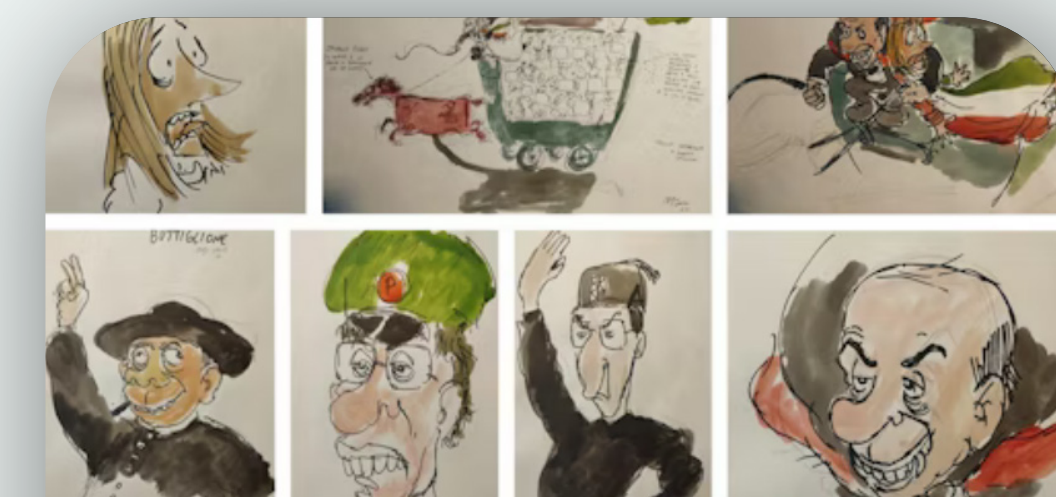
È questo che rende UNICO il crowdfunding! Se si è indecisi sulle ricompense da strutturare, si può pensare di realizzare una prima indagine di mercato, condotta tra coloro che potrebbero sostenere la raccolta, per ottenere indicazioni su quelle che potrebbero essere le ricompense più efficaci.

## Ricompense esclusive

Dove c'è unicità, è chiaro che le ricompense non possono che essere l'arma del successo di una raccolta fondi.

Nel caso del progetto **SATIRA E SOGNI: l'opera completa di Sergio Staino in rete,**

che aveva come obiettivo la realizzazione di un portale per raccogliere tutte le opere del grande artista, tra le ricompense c'erano delle opere originali di Staino. Opere che sarebbe stato impossibile acquistare attraverso altri canali.



### 2500€ o più

Pezzo unico! Opera originale di Sergio Staino della serie "Ritratti di un'epoca". Acquerello su carta, formato 45x60, cartolina cartacea della campagna timbrata dall'Associazione e autografata da Ilaria e Michele Staino, ringraziamenti personalizzati sul sito Bobo e Dintorni. Per info scrivere all'indirizzo boboedintorni@gmail.com.

(Spese di spedizione incluse nel valore della ricompensa. Attenzione: non è possibile scegliere l'opera, la selezione sarà a cura dell'Associazione Bobo e Dintorni)



### 600€ o più

Stampa fa colori su carta pregiata di un'opera di Sergio Staino, firmata dall'artista, dimensioni 35x50, cartolina cartacea della campagna timbrata dall'Associazione e autografata da Ilaria e Michele Staino, ringraziamenti personalizzati sul sito Bobo e Dintorni. Per info scrivere all'indirizzo boboedintorni@gmail.com. (Spese di spedizione incluse nel valore della ricompensa.

Attenzione: non è possibile scegliere l'opera, la selezione sarà a cura dell'Associazione Bobo e Dintorni)

Stessa cosa per la campagna **UN GOAL PER SILVIA!**, lanciata dalla moglie e dalle amiche di Silvia Fiorini, grande calciatrice della nazionale di calcio italiana, per sostenere le sue cure dopo un grave incidente. Tra le ricompense spiccano le maglie e le scarpette da calcio delle colleghe e amiche

di Silvia, nomi noti nell'ambiente, che hanno deciso di partecipare attivamente alla raccolta mettendo in palio delle ricompense uniche.



### 200€ o più

winky's Mask! Ringraziamento nei titoli di coda del film Selezione di materiali di produzione in formato PDF foto, poster, artwork del corto e le mascherine di winky & Friends da stampare e ritagliare) + Update progetto, sia durante che dopo la campagna

## Ricompense accattivanti

Come quelle della campagna per la realizzazione del film **Twinky Doo's Magic World - The Movie**, alle quali è stato dato un nome di riconoscimento a seconda del livello di reward.

Twinky's Hug, l'abbraccio di ringraziamento per la ricompensa base. Twinky's Blue, per il Blu-ray. Ecc. Questo aiuta sia ad identificare le ricompense con maggiore facilità sia a

### 5€ o più

Twinky's Hug! Video-ringraziamento speciale che sarà pubblicato sul nostro canale YouTube + Update sul progetto, sia durante che dopo la campagna

### 10€ o più

winky's Mask! Ringraziamento nei titoli di coda del film Selezione di materiali di produzione in formato PDF foto, poster, artwork del corto e le mascherine di winky & Friends da stampare e ritagliare) + Update progetto, sia durante che dopo la campagna

promuoverle in modo brillante e creativo. C'è modo e modo di chiedere il supporto della propria community, è importante farlo con stile. Quel che conta è dare importanza al sostenitore e fargli capire, nel modo

### 500€ o più

AVE A LEI, RE DI BANDZILLA! Tutto le è concesso, Maestà. Si stappino i barili perché Bandzilla ha il suo giusto sovrano!

più consono al contesto del progetto, che il suo intervento è la chiave di tutto. Questo ad esempio è il testo che accompagna la ricompensa di maggior valore messa in campo dai progettisti della campagna da **BANDZILLA 2014 - ECCO LA BIRRA:**

"Ave a lei Re di Bandzilla! Tutto le è concesso, Maestà. Si stappino i barili perché Bandzilla ha il suo giusto sovrano!"

Inoltre, è importante utilizzare immagini che facciano capire subito la tipologia di ricompensa offerta, quelle del progetto Lo Svarione in Taverna - Card Game sono un ottimo esempio perché illustrano in modo molto chiaro le offerte previste da ogni singola soluzione.



### 80€ o più

#### Ganjalf

- Una copia fisica del gioco da tavolo.
- Nome nei ringraziamenti speciali nelle istruzioni di gioco.
- Sfondo digitale esclusivo per desktop o smartphone.
- Accesso agli aggiornamenti esclusivi della campagna.
- Poster esclusivo del gioco.
- Merchandising esclusivo: una t-shirt 3 spille del gioco.
- Messaggio vocale da Ganjalf (Fabio Macchi).



### 180€ o più

#### SVARION

- Tre copie del gioco da tavolo.
- Nome nei ringraziamenti speciali nelle istruzioni del gioco.
- Sfondo digitale esclusivo per desktop o smartphone.
- Accesso agli aggiornamenti esclusivi della campagna.
- Poster esclusivo del gioco.
- Merchandising esclusivo: due t-shirt e 5 spille con il logo del gioco.
- Messaggio vocale da Ganjalf (Fabio Macchi).
- Sketch ritratto personalizzato nello stile dello Svarione.

## Ricompense vantaggiose

Per la raccolta fondi destinata alla realizzazione del videogame **Super Cane Magic Zero** è stata scelta come base minima di offerta la cifra di 10€ (la cifra minima richiesta per i progetti su Eppela è di 5€), che prevede una copia del videogioco.

Questo ha permesso di creare così un pre-ordine a tutti gli effetti e generare anche un vantaggio per il sostenitore, considerato che il prezzo del gioco una volta in commercio sarebbe stato di 15€.

### 10€ o più

Una copia digitale di Super Cane Magic ZERO per PC e MAC OSX. Questo prezzo speciale sarà disponibile solo per chi supporterà questa campagna di crowdfunding!

Stessa filosofia per la campagna di crowdfunding **La Situa**, finalizzata alla pubblicazione del libro del grandissimo Andrea "Style" Antoni. Il progettista ha deciso di offrire a sostenitori della raccolta fondi il libro a un prezzo super speciale, riservato solo a loro.

Per farli sentire unici, speciali. Questa idea

ha premiato non solo i sostenitori ma anche Andrea stesso che, con la sua campagna, ha raccolto quasi 23.000€ su 1.200 richiedi. Un successo senza eguali!

### 20€ o più

#### libriciNO.

Riceverai a casa il libro de La Situa, autografato, e gli adesivi. Il prezzo di vendita e spedizione del testo, una volta pubblicato, sarà superiore: questa è l'occasione per averlo prima di tutti, ad un prezzo inferiore! Ti saranno dati i giusti tributi tramite una storia su Instagram.

## Ricompense partecipative

Con la giusta inventiva anche le ricompense di livello base possono risultare funzionali e d'effetto.

Didie Caria, ad esempio, nella sua campagna **Primo Tempo - Puo' un libro cantare**, si è offerto di telefonare ad ogni sostenitore per cantargli una dedica.

Per 35€ invece i sostenitori avrebbero preso parte a un suo mini-concerto in mongolfiera. Una soluzione super esclusiva che, ovviamente, è andato a ruba.

*Hai ancora bisogno di aiuto? La nostra assistenzaclienti è qui per te! **Contattaci***

**7€ o più**

ASCOLTANDO SI VOLA. Dedicata telefonica! Dammi un numero di telefono e chiamerò di persona chi vuoi cantandogli/le una canzone!! Valido solo in Italia

**35€ o più**

PROVE DI VOLO! mini concerto esclusivo ed Ukulele in mongolfiera + 1CD + Brindisi! ([www.turineye.com](http://www.turineye.com))

Quale miglior modo di includere i propri sostenitori se non invitandoli a partecipare attivamente alla creazione del progetto? I ragazzi della campagna **Doppiaggio italiano Addio Deponia**, che aveva l'obiettivo di raccogliere i fondi necessari alla realizzazione del doppiaggio del famoso videogioco, ad esempio, hanno optato per il coinvolgimento diretto invitando un numero limitato di sostenitori a diventare loro stessi i doppiatori di alcuni personaggi del videogioco.

**150€ o più**

150€ o più Il pacchetto DAEDALIC SUPER-FAN + la possibilità di doppiare un personaggio del gioco "ADDIO DEPONIA"!

COME PIANIFICARE LE RICOMPENSE  
PER LA TUA CAMPAGNA

**È ora di Pianificare**   
**la tua *campagna***